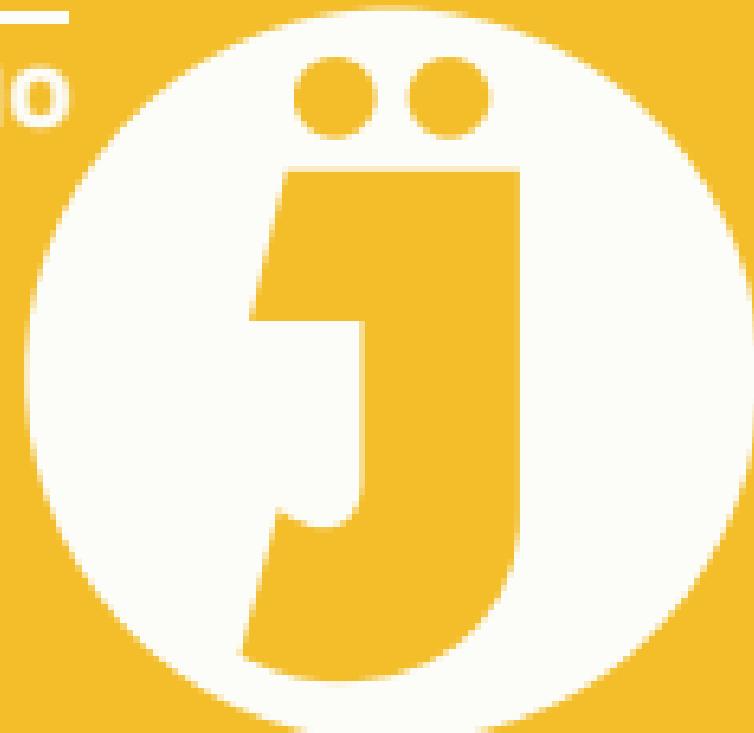


OCTOBRE - 2025

JAÜNO STUDIO CHARTE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

- 001 - Sommaire
- 002 - Les auteurs
- 003 - Introduction à la recherche
- 004 - Méthodologie
- 005 - Cadre théorique
- 006 - Développement théorique
- 007 - Théorie et pratique
- 008 - Conclusion et perspectives



EDITO

Notre édition présente plusieurs projets, le tout sur le thème des rencontres. Nous ne nous posons pas de questions quant à leur valeur ou leur utilité professionnelle ou sociale. Nous croyons au travail d'équipe et à l'humain. C'est une approche humaine.

Notre édition, nous nous demandons bien sûr pourquoi elle réussit et pourquoi certaines personnes y ont réussi alors que d'autres échouent. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent.

Notre édition présente plusieurs projets, le tout sur le thème des rencontres. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent.

Notre édition présente plusieurs projets, le tout sur le thème des rencontres. Nous nous demandons pourquoi certaines personnes réussissent et pourquoi d'autres échouent.

**DERRIÈRE CHAQUE PROJET,
IL Y A UNE RENCONTRE.
LA CRÉATIVITÉ PREND TOUT
SON SENS QUAND,
ELLE SERT L'HUMAIN.
ON TRAVAILLE SÉRIEUSEMENT,
SANS JAMAIS SE
PRENDRE TROP AU SÉRIEUX.
L'ÉCOUTE ET LA BIENVEILLANCE
SONT LES MEILLEURS Outils
DE TRAVAIL.**



LE LOGO

PRÉSENTATION

Logo
Logo de la

Logo
Logo de la

Logo
Logo de la
Logo de la

Logo
Logo de la

Logo
Logo de la
Logo de la

Logo
Logo de la



01 - 1000

LE LOGO

Le logo est inspiré de la

silhouette d'

un être humain. Il évoque la

simplicité, la douceur et la

luminosité.

Le logo est :

une typographie moderne créée par

un des plus grands noms de design

graphique mondial.

Le logo est :

un logo simple,

à la forme géométrique,

à la couleur jaune.

Le logo est :

un logo élégant,

à la forme géométrique,

à la couleur jaune.

Le logo est :

un logo élégant

et lumineux.

Le logo est :

un logo élégant

et lumineux.

Le logo est :



Le logo est :



Le logo est :



Jaüno Studio

01 - 1000

ZONE DE PROTECTION

LES ZONES DE PROTECTION

Les zones de protection sont des zones de sécurité qui protègent les zones de travail. Elles sont utilisées pour assurer une sécurité et une sécurité pour les personnes.



Les zones de protection sont des zones de sécurité qui protègent les personnes.

ZONES DE PROTECTION

Les zones de protection sont des zones de sécurité qui protègent les personnes. Elles sont utilisées pour assurer une sécurité et une sécurité pour les personnes.

Les zones de protection sont des zones de sécurité qui protègent les personnes. Elles sont utilisées pour assurer une sécurité et une sécurité pour les personnes.



Jaüno
Studio

01 - 1000

Logo sur fond

Le logo de Jauno Studio apparaît sur plusieurs fonds et en diverses couleurs. Il peut être appliquée sur divers supports (papier, plastique, bois, métal, etc.) ou posé directement sur certains des matériaux utilisés pour la réalisation d'installations permanentes ou temporaires. Le logo de Jauno Studio offre une grande variété d'applications dans diverses situations.



100 = 1000

[КАКОЙ МЕНЮША ВЫБРАЛИ](#)

[View Details](#)

These two sections will be added to your
current news items.

For the present we have
nothing further to add to our
topic except that the two theories are
complementary.

Digitized by srujanika@gmail.com

- ANSWER

三

— 1 —

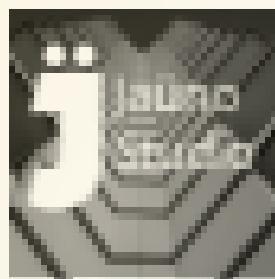
— 1 —

www.english-test.net

1

...
...
...
...
...

卷之三



01 - 1000

LTS TYPE

Літери засновані на формах
нормальних літер, які використовуються
в типографії та каліграфії.
Літери засновані на формах літер

ЛІЧИЛЬНИКИ

Індивідуальні

- №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10
- №11, №12, №13, №14, №15, №16, №17, №18, №19, №20

Індивідуальні з підлічкою

- №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10
- №11, №12, №13, №14, №15, №16, №17, №18, №19, №20

Індивідуальні з підлічкою

- №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10
- №11, №12, №13, №14, №15, №16, №17, №18, №19, №20

Індивідуальні з підлічкою

- №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10
- №11, №12, №13, №14, №15, №16, №17, №18, №19, №20

ЛІЧИЛЬНИКИ	ІНДИВІДУАЛЬНІ
Індивідуальні	Індивідуальні з підлічкою
Індивідуальні з підлічкою	Індивідуальні з підлічкою
Індивідуальні з підлічкою	Індивідуальні з підлічкою
Індивідуальні з підлічкою	Індивідуальні з підлічкою



01 - 1000

LES ENTRETIENS

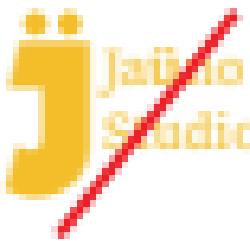
Une session de préparation à la réunion. Des exercices sont utilisés pour aider les personnes à développer leur capacité à communiquer avec leurs futurs employeurs.

LES ENTRETIENS

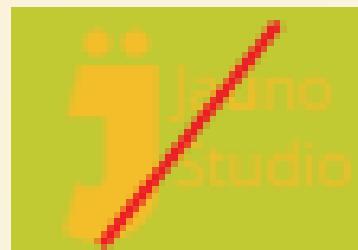
- Stratégie de présentation de soi
- Préparation à la question des questions
- Réponse aux questions d'entretien
- Réponse aux questions de motivation
- Stratégie de présentation de soi
- Préparation à la question des questions
- Réponse aux questions d'entretien
- Stratégie de présentation de soi
- Préparation à la question des questions
- Réponse aux questions d'entretien



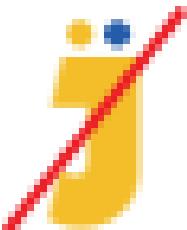
La typographie peut être associée au logo.



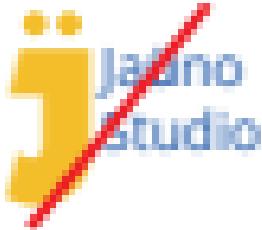
La typographie devrait être associée au logo.



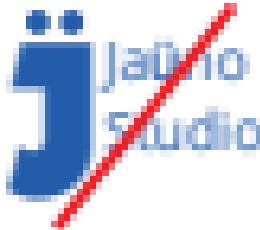
La couleur de logo est également déclinée en plusieurs variantes.



La couleur du logo ne peut pas être déclinée.



La couleur bleue typographique ne peut pas être déclinée.



La couleur bleue du logo ne peut pas être déclinée.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

PRÉSENTATION

LEADER
LES PERSONNAGES
PERSONNALITÉS

LEADER
LES PERSONNAGES
PERSONNALITÉS

LEADER
LES PERSONNAGES
PERSONNALITÉS

LEADER
LES PERSONNAGES
PERSONNALITÉS



03 - Éléments de base

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Le logo est en noir.

Les titres sont en noir.
Les sous-titres sont en noir.
Les paragraphes sont en noir.
Les listes sont en noir.
Les numéros sont en noir.
Les icônes sont en noir.
Les boutons sont en noir.
Les boutons sont en noir.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Le menu est en noir.
Le footer est en noir.
Le footer est en noir.

02 - ÉLÉMENTS DE BASE

LA TYPOGRAPHIE SECONDNAIRE

Plusieurs types de typographies secondaires peuvent être utilisées pour le deuxième niveau de hiérarchie. Les deux premières sont très courantes lorsque les caractères de la première

Fonte
Une deuxième police de type peut être utilisée pour faire ressortir certains mots ou éléments.
Typographie de la deuxième police de type.

Fontes secondaires recommandées:
Monotype Baskerville
Monotype Didot
Monotype Garamond
Monotype Junicode
Monotype Monotype
Monotype Didot Bleu

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I O K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I O K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I O K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I O K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

題：如何將一個數字轉換為二進位碼？

LES COULEURS PURPURALES

Digitized by srujanika@gmail.com

and the students, themselves do
not know exactly what they
are learning and how it relates to their
own interests and goals.
Students will be encouraged
to participate in class activities by
encouraging them to make
connections between what they
are learning and what they
already know.

ANSWER
QUESTION

17.7%	17.7%
14.2%	14.2%
13.6%	13.6%
12.5%	12.5%
10.2%	10.2%
9.0%	9.0%
8.0%	8.0%
7.0%	7.0%
6.0%	6.0%
5.0%	5.0%
4.0%	4.0%
3.0%	3.0%
2.0%	2.0%
1.0%	1.0%
0.0%	0.0%

CRM	4%
MARKETING	16%
DAM	16%
ROI	0%
ROI	26%
WANT	14%
REVENUE	10%

CYBZ	0.0%
EDAC	0.0%
ENBLA	0.0%
EVOLV	0.0%
EVOLV	0.0%

02 - Théories de base

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT CHAIDES

Les couleurs d'accompagnement chaudes sont utilisées pour équilibrer les couleurs d'accompagnement froides. Ces couleurs sont le pendant des couleurs froides et sont généralement associées à l'ambiance et au plaisir.

Ces deux gammes sont utilisées pour créer une paix et un équilibre dans l'accompagnement.



Les couleurs d'accompagnement sont utilisées pour créer une atmosphère chaleureuse et accueillante. Ces couleurs sont associées à l'ambiance et au plaisir.

Orange	80%
Rouge-orange	80%
Jaune-orange	80%
Jaune	80%
Jaune-vert	80%
Violet	80%
Vert	80%

Orange	90%
Rouge-orange	90%
Jaune-orange	90%
Jaune	90%
Jaune-vert	90%
Violet	90%
Vert	90%

Orange	90%
Rouge-orange	90%
Jaune-orange	90%
Jaune	90%
Jaune-vert	90%
Violet	90%
Vert	90%

Orange	90%
Rouge-orange	90%
Jaune-orange	90%
Jaune	90%
Jaune-vert	90%
Violet	90%
Vert	90%

Les couleurs d'accompagnement sont utilisées pour créer une atmosphère chaleureuse et accueillante. Ces couleurs sont associées à l'ambiance et au plaisir.

02 - Théories de base

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT FROIDES

Les couleurs des saisons froides

Caractéristiques des saisons froides :
froid et sec.

Les couleurs froides peuvent être associées
à l'hiver et au printemps. Les saisons froides
sont associées à la nature, à la nature
propre.

Les couleurs froides sont associées aux
couleurs des saisons froides.
Elles sont associées aux saisons froides.



Couleurs froides des saisons froides :
bleu, bleu marine, bleu gris, bleu vert,
bleu noir, bleu gris, bleu vert,
bleu noir, bleu gris, bleu vert,

Caractéristiques des saisons froides :

Caractéristiques des saisons froides :
froid et sec, froid et humide, froid et humide,
froid et sec, froid et humide, froid et humide,

Crème : 7%

Miel doré : 7%

Jaune : 7%

Or : 7%

Bleu ciel : 20%

Violet : 20%

Jaune : 20%

Or : 7%

Miel doré : 7%

Jaune : 7%

Or : 7%

Crème : 10%

Miel doré : 10%

Jaune : 10%

Or : 10%

Bleu ciel : 10%

Violet : 10%

Jaune : 10%

Crème : 10%

Miel doré : 10%

Jaune : 10%

Or : 10%

Bleu ciel : 10%

Violet : 10%

Jaune : 10%

Or : 10%

Miel doré : 10%

Jaune : 10%

Or : 10%

Crème : 10%

Miel doré : 10%

Jaune : 10%

Or : 10%

Bleu ciel : 10%

Violet : 10%

Jaune : 10%

Caractéristiques des saisons froides :
froid et sec, froid et humide, froid et humide,
froid et sec, froid et humide, froid et humide,



BUREAUTIQUE

• **Administratif**
• **Secrétaire**
• **Administrateur de la sécurité**
• **Administrateur des ressources humaines**
• **Administrateur des achats**

• **Administrateur**
• **Administrateur de la sécurité**
• **Administrateur des ressources humaines**
• **Administrateur des achats**



40 - BUREAUX

PAPIER À LETTRE ET SUITE

Offrez une impression de qualité et de professionnalisme à vos clients et partenaires avec nos papiers à lettres et suites.

• Papiers à lettres

• Enveloppes

• Enveloppes

• Enveloppes

• Enveloppes

• Enveloppes

• Enveloppes



www.bureau40.com | 01 40 40 40 40

01 - INTRODUCTION

CARTE DE VISITE

On peut trouver n'importe quel
moment un certain nombre de
logiciels qui peuvent faire
des choses très intéressantes et
utiles.

www.mactech.com

- [Logiciels Macintosh](#)
- [Logiciels Windows](#)
- [Logiciels Linux](#)
- [Logiciels iPhone](#)
- [Logiciels iPod](#)

Logiciels	Mac OS X
Logiciels	Windows
Logiciels	Linux
Logiciels	iOS
Logiciels	iPhone

Logiciels



Logiciels

Mac OS X
Windows
Linux

Logiciels
Mac OS X
Windows
Linux



01 - INTRODUCTION

ENVELOPPE

Le développement de l'entreprise

Le développement de l'entreprise

Le développement de l'entreprise



INSTITUT FRANCOPHONE
DU MANAGEMENT
M. J. P. DÉPARTEMENT
DU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE
DÉPARTEMENT DU DEVELOPPEMENT



02 - LE DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Thème	Objectif
Introduction au développement de l'entreprise	Présentation des concepts fondamentaux
Stratégie et développement de l'entreprise	Analyse de la relation entre stratégie et développement
Techniques de développement	Présentation des méthodes et outils utilisés
Management de l'entreprise	Présentation des principes de management
Marketing et développement	Présentation des stratégies marketing pour le développement
Finances et développement	Présentation des stratégies financières pour le développement
Technologies et développement	Présentation des stratégies technologiques pour le développement
Environnement et développement	Présentation des stratégies environnementales pour le développement
Intégration et développement	Présentation des stratégies d'intégration pour le développement
Transformation et développement	Présentation des stratégies de transformation pour le développement
Stratégie et développement	Présentation des stratégies de développement
Techniques et développement	Présentation des techniques de développement
Management et développement	Présentation des managements de développement
Marketing et développement	Présentation des marketing de développement
Finances et développement	Présentation des finances de développement
Technologies et développement	Présentation des technologies de développement
Environnement et développement	Présentation des environnements de développement
Intégration et développement	Présentation des intégrations de développement
Transformation et développement	Présentation des transformations de développement

— □ — **BLASTMOTIF**

SIGNATURE

BEST

[View Details](#)

Digitized by srujanika@gmail.com

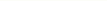
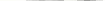
- —

[View Details](#) [Edit](#) [Delete](#)

A horizontal color bar consisting of a series of vertical color swatches arranged side-by-side.

Figure 1. The effect of the number of hidden neurons on the performance of the neural network.

Figure 1. A grayscale image of a scene containing a white car, a black car, and a gray van. The image is used to demonstrate the performance of a neural network trained on a dataset with a different background.

ANSWER  

A grayscale image showing a 2x2 grid of four small, dark gray squares. This image is used as a placeholder or a visual element in the document.

LIGNE ÉDITORIALE

ÉDITORIAL

ESSAI

DISCUSSION

INTERVIEW

ARTICLE

OPINION

LETTER

COMMENTAIRE



04 - **WOMEN INFORMATI**

TON

De strategieën die verschillende vrouwen
ontwikkelen verschillen ook op basis van
het niveau van professionaliteit.
Opposite technieken en directe
technieken niet te verwarren.

Meest belangrijke deel van techniek:
De verschillende vormen van communicatie die
vrouwen gebruiken om goede voor
presentaties te creëren.
Technieken verschillen door de groep
van functionair dat een vrouw behoort
tegenover de eigen project.

04 - **POSTURE**

La posture fait dire peu,
mais c'est un professionnel ou
l'absence de compétence et d'attente.
Un bon poste commence par
commencer dans l'attente.

Une bonne attitude renforce la
bonne attitude pour le poste
et au travail.

Posture de main, posture d'épaules,
toute bonne posture professionnelle
est une attitude qui démontre un
bonne connaissance de l'entreprise
et des clients.

04

L'ESPRIT JAÜNO STUDIO

www.jauno.ch

info@jauno.ch

jauno studio



03 - L'ESPRIT DU STUDIO

L'ESPRIT

l'esprit studio évoque l'ambiance du jeu
et des films.
C'est une sorte d'atmosphère, une magie
qui nous entoure.

C'est quelque chose qui nous
transmet le sentiment de la magie et
de la sécurité que les personnes
éprouvent.

l'esprit studio évoque l'ambiance,
l'atmosphère, et cela représente l'ambiance
d'ambiance et une grande atmosphère
d'ambiance.

l'esprit studio évoque l'ambiance,
l'atmosphère, et cela représente l'ambiance
d'ambiance et une grande atmosphère
d'ambiance.

