

OCTOBRE - 2025

JAÛNO STUDIO

CHARTÉ

GRAPHIQUE



SOMMAIRE

01	•	INTRO
02	•	LA VILLE
03	•	UTILISATION DES DONNÉES
04	•	PROLOGUE
05	•	LA VILLE ÉCONOMIQUE
06	•	CONSTRUCTION ET DÉMOLITION
07	•	LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
08	•	LA VILLE EN ÉVOLUTION

EDITO

Cette charte graphique trouve sa place, à la fois, à l'entrée de votre studio. Elle est bien plus qu'un simple guide visuel : c'est le reflet d'une philosophie de travail, d'une manière d'être et d'un engagement durable.

Cette charte, c'est une manière faite de gestes, de lignes et d'éléments. Chaque projet y est abordé avec la même rigueur : toutes les pages ont leur place et toutes les idées trouvent leur chemin. La professionnalisme n'est pas une simple formalité, c'est une manière d'être qui fait de votre studio un lieu où l'on aime travailler.

La charte graphique est un outil, un moyen de communication. Elle sert à organiser et à structurer votre travail. Elle est un guide pour tous ceux qui travaillent avec vous. Elle est un outil de travail qui vous aide à mieux comprendre et à mieux gérer votre projet.

Cette charte graphique est un outil, un moyen de communication. Elle sert à organiser et à structurer votre travail. Elle est un guide pour tous ceux qui travaillent avec vous. Elle est un outil de travail qui vous aide à mieux comprendre et à mieux gérer votre projet.

**DERRIÈRE CHAQUE PROJET,
IL Y A UNE RENCONTRE.
LA CRÉATIVITÉ PREND TOUT
SON SENS QUAND,
ELLE SERT L'HUMAIN.
ON TRAVAILLE SÉRIEUSEMENT,
SANS JAMAIS SE
PRENDRE TROP AU SÉRIEUX.
L'ÉCOUTE ET LA BIENVEILLANCE
SONT LES MEILLEURS OUTILS
DE TRAVAIL.**

LE LOGO

SUMMARY

STEP

THE VISUAL

STEP

THE CONCEPT FOR DESIGNING THE
IDENTIFICATION

STEP

APPLYING THE DESIGN TO THE
VARIOUS FORMATS

STEP

THE VISUAL
IDENTIFICATION SYSTEM

STEP

APPLICATION

STEP

THE IDENTIFICATION
AND APPLICATION



01 - 1000

LE LOGO

**un logo est nécessaire à la
communication :**

car c'est la forme visuelle même du
message graphique qui a trait à la
communication.

un logo studio est :

une typographie moderne mise en
un art qui peut avoir une aspect
graphique plus fort.

notamment caractérisé :

- des lettres minuscules
- des lettres minuscules
- des lettres minuscules

- des lettres minuscules
- des lettres minuscules
- des lettres minuscules

**notamment
caractérisé
notamment**

**notamment
caractérisé
notamment**

**notamment
caractérisé**

notamment

notamment



02 - 1000

ZONE DE PROTECTION

LES ZONES DE PROTECTION

Les zones de protection à 100 mètres des
de protéger la ligne de front
particuliers, mais aussi des
protection est déterminée par la
travail de la typographie des
typographes.



**La zone de protection est
une zone de protection à 100 mètres
autour de la zone.**

LES ZONES DE PROTECTION

Les zones de protection sont les zones
protection, mais aussi des
typographes des zones.

Les zones de protection à 100 mètres des
typographes des zones de protection
typographes des zones.



02 - 1000

LOGO SUR FOND

Les logos de Jauno Studio s'appliquent sur différentes surfaces et sur fond blanc.

Il peut aussi s'appliquer sur différents types de fonds. Il est alors conseillé de prévoir un retrait des bords (environ 10 mm) afin d'éviter tout dommage lors de l'application. Les couleurs du logo sont toujours les mêmes, mais le fond peut être transparent ou d'une couleur autre que le blanc.



02 - 1000

LOGO MONOCHROME

Logos in white and black on white and black backgrounds.

These versions work well on a variety of print and digital media.

For the photos on the front cover, I utilized the 1000 version logo, which was made to work on a variety of sizes.

Available in two versions:

White version:

- 1000_1000_1000_1000
- 1000_1000_1000_1000

Black version:

- 1000_1000_1000_1000
- 1000_1000_1000_1000

• 1000_1000_1000_1000

• 1000_1000_1000_1000

• 1000_1000_1000_1000

• 1000_1000_1000_1000

• 1000_1000_1000_1000

• 1000_1000_1000_1000

White

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000

Black

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000

White

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000

1000_1000_1000_1000



L'ISOTYPE

L'Isotype, avec typographie sans serif, s'agit d'un pictorial qui représente l'organisation hiérarchique.

Il permet d'expliquer un rapport de force.

Arborescence d'organigramme :

Arborescence hiérarchique :

- **01** : direction générale
- **02** : service juridique

Arborescence chronologique :

- **01** : service juridique
- **02** : service juridique
- **03** : service juridique

→ **04** : service juridique

- **05** : service juridique
- **06** : service juridique

→ **07** : service juridique

- **08** : service juridique
- **09** : service juridique

avec des couleurs
couleur de la
couleur de la
couleur de la
couleur de la

couleur de la
couleur de la



01 - 1000

LES INTERDITS

Une version de notre identité de logo de Jauno Studio est inscrite à nos registres officiels et devient propriété de nos clients. Les supports de communication :

LES INTERDITS :

- Le logo ne peut pas être déformé.
- La typographie ne peut pas être modifiée.
- Le couleur ne peut pas être modifiée.
- Le logo doit rester parfaitement reconnaissable.



Le logo ne peut pas être déformé.



La typographie ne peut pas être modifiée ou changée.



Le couleur de logo doit toujours être respecté et ne peut pas être modifiée.



Le couleur de l'icône ne peut pas être modifiée.



Le couleur de la typographie ne peut pas être modifiée.



Le couleur de logo ne peut pas être modifiée.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

SUMMAIRE

001

LES PRINCIPES DE
L'ÉVALUATION

002

LES PRINCIPES DE
L'ÉVALUATION

003

LES PRINCIPES DE
L'ÉVALUATION

004

LES PRINCIPES DE
L'ÉVALUATION



01 - ÉLÉMENTS DE BASE

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

LES SAUVEGARDES OFFICIELLES

Les normes relatives aux caractères de l'écriture française sont définies par les documents suivants : les lettres qui ont des points (majuscules et minuscules)

appartenant aux lettres de l'alphabet latin (majuscules et minuscules)

LES SAUVEGARDES OFFICIELLES

Les lettres qui ont des points

appartenant aux lettres

LES SAUVEGARDES OFFICIELLES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES SAUVEGARDES OFFICIELLES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

01 - ÉLÉMENTS DE BASE

LA TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Voici d'autres typographies qui
peuvent être utilisées pour le web et
certains supports de communication.
Elles représentent l'étape de
conscience et de modernité.

WEB

Ces typographies sont la règle pour les
textes pour une utilisation web,
digitalis et certaines autres
typographies sont des outils pour la
présentation.

TYPOGRAPHIE MODERNE

Modernity Regular

Modernity Medium

Modernity Bold

Modernity Thin

Modernity Extra Bold

Modernity Extra Thin

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

01 - ÉLÉMENTS DE BASE

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT CHAUDES

Les combinaisons de couleurs chaudes
sont des combinaisons de pigments et de
mélanges
convenant aux laques de couleurs
destinées à être utilisées pour accompagner le
couleur principal.

Ces trois peuvent être utilisées en
tout état ou pour les finitions
d'accompagnement.



**LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT
CHAUDES SONT COMPOSÉES DE
COULEURS EN NOIR ET/OU DE
COMBINAISONS D'ACCOMPAGNEMENT
CHAUDS.**

COULEURS CHUDES

COULEURS

COULEURS EN NOIR
COULEURS

COULEURS

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT
CHAUDS SONT

APPRÉHENSÉS PAR LA PAGE

CYAN : 100%
MAGENTA : 100%
JAUNE : 100%
NOIR : 100%

ROUGE : 100%
VERT : 100%
BLEU : 100%

CYAN : 100%
MAGENTA : 100%
JAUNE : 100%
NOIR : 100%

ROUGE : 100%
VERT : 100%
BLEU : 100%

CYAN : 100%
MAGENTA : 100%
JAUNE : 100%
NOIR : 100%

ROUGE : 100%
VERT : 100%
BLEU : 100%

CYAN : 100%
MAGENTA : 100%
JAUNE : 100%
NOIR : 100%

ROUGE : 100%
VERT : 100%
BLEU : 100%

BUREAUTIQUE

SUMMAIRE

004
BUREAU CLAYTON
ET SONS

006
BUREAU
CLAYTON ET SONS

007
BUREAU
CLAYTON

008
BUREAU
CLAYTON



PAPIER À LETTRE
ET SUITE

It is important to note that the results of this study are based on a cross-sectional design. Therefore, the causal relationship between the variables cannot be established. Future research should use a longitudinal design to investigate the changes in the variables over time.

100

1. **Introduction**
 2. **Methodology**
 3. **Results**
 4. **Discussion**
 5. **Conclusion**
 6. **References**
 7. **Appendix**
 8. **Index**
 9. **Table of Contents**
 10. **Figure 1**
 11. **Figure 2**
 12. **Figure 3**
 13. **Figure 4**
 14. **Figure 5**
 15. **Figure 6**
 16. **Figure 7**
 17. **Figure 8**
 18. **Figure 9**
 19. **Figure 10**
 20. **Figure 11**
 21. **Figure 12**
 22. **Figure 13**
 23. **Figure 14**
 24. **Figure 15**
 25. **Figure 16**
 26. **Figure 17**
 27. **Figure 18**
 28. **Figure 19**
 29. **Figure 20**
 30. **Figure 21**
 31. **Figure 22**
 32. **Figure 23**
 33. **Figure 24**
 34. **Figure 25**
 35. **Figure 26**
 36. **Figure 27**
 37. **Figure 28**
 38. **Figure 29**
 39. **Figure 30**
 40. **Figure 31**
 41. **Figure 32**
 42. **Figure 33**
 43. **Figure 34**
 44. **Figure 35**
 45. **Figure 36**
 46. **Figure 37**
 47. **Figure 38**
 48. **Figure 39**
 49. **Figure 40**
 50. **Figure 41**
 51. **Figure 42**
 52. **Figure 43**
 53. **Figure 44**
 54. **Figure 45**
 55. **Figure 46**
 56. **Figure 47**
 57. **Figure 48**
 58. **Figure 49**
 59. **Figure 50**
 60. **Figure 51**
 61. **Figure 52**
 62. **Figure 53**
 63. **Figure 54**
 64. **Figure 55**
 65. **Figure 56**
 66. **Figure 57**
 67. **Figure 58**
 68. **Figure 59**
 69. **Figure 60**
 70. **Figure 61**
 71. **Figure 62**
 72. **Figure 63**
 73. **Figure 64**
 74. **Figure 65**
 75. **Figure 66**
 76. **Figure 67**
 77. **Figure 68**
 78. **Figure 69**
 79. **Figure 70**
 80. **Figure 71**
 81. **Figure 72**
 82. **Figure 73**
 83. **Figure 74**
 84. **Figure 75**
 85. **Figure 76**
 86. **Figure 77**
 87. **Figure 78**
 88. **Figure 79**
 89. **Figure 80**
 90. **Figure 81**
 91. **Figure 82**
 92. **Figure 83**
 93. **Figure 84**
 94. **Figure 85**
 95. **Figure 86**
 96. **Figure 87**
 97. **Figure 88**
 98. **Figure 89**
 99. **Figure 90**
 100. **Figure 91**
 101. **Figure 92**
 102. **Figure 93**
 103. **Figure 94**
 104. **Figure 95**
 105. **Figure 96**
 106. **Figure 97**
 107. **Figure 98**
 108. **Figure 99**
 109. **Figure 100**
 110. **Figure 101**
 111. **Figure 102**
 112. **Figure 103**
 113. **Figure 104**
 114. **Figure 105**
 115. **Figure 106**
 116. **Figure 107**
 117. **Figure 108**
 118. **Figure 109**
 119. **Figure 110**
 120. **Figure 111**
 121. **Figure 112**
 122. **Figure 113**
 123. **Figure 114**
 124. **Figure 115**
 125. **Figure 116**
 126. **Figure 117**
 127. **Figure 118**
 128. **Figure 119**
 129. **Figure 120**
 130. **Figure 121**
 131. **Figure 122**
 132. **Figure 123**
 133. **Figure 124**
 134. **Figure 125**
 135. **Figure 126**
 136. **Figure 127**
 137. **Figure 128**
 138. **Figure 129**
 139. **Figure 130**
 140. **Figure 131**
 141. **Figure 132**
 142. **Figure 133**
 143. **Figure 134**
 144. **Figure 135**
 145. **Figure 136**
 146. **Figure 137**
 147. **Figure 138**
 148. **Figure 139**
 149. **Figure 140**
 150. **Figure 141**
 151. **Figure 142**
 152. **Figure 143**
 153. **Figure 144**
 154. **Figure 145**
 155. **Figure 146**
 156. **Figure 147**
 157. **Figure 148**
 158. **Figure 149**
 159. **Figure 150**
 160. **Figure 151**
 161. **Figure 152**
 162. **Figure 153**
 163. **Figure 154**
 164. **Figure 155**
 165. **Figure 156**
 166. **Figure 157**
 167. **Figure 158**
 168. **Figure 159**
 169. **Figure 160**
 170. **Figure 161**
 171. **Figure 162**
 172. **Figure 163**
 173. **Figure 164**
 174. **Figure 165**
 175. **Figure 166**
 176. **Figure 167**
 177. **Figure 168**
 178. **Figure 169**
 179. **Figure 170**
 180. **Figure 171**
 181. **Figure 172**
 182. **Figure 173**
 183. **Figure 174**
 184. **Figure 175**
 185. **Figure 176**
 186. **Figure 177**
 187. **Figure 178**
 188. **Figure 179**
 189. **Figure 180**
 190. **Figure 181**
 191. **Figure 182**
 192. **Figure 183**
 193. **Figure 184**
 194. **Figure 185**
 195. **Figure 186**
 196. **Figure 187**
 197. **Figure 188**
 198. **Figure 189**
 199. **Figure 190**
 200. **Figure 191**
 201. **Figure 192**
 202. **Figure 193**
 203. **Figure 194**
 204. **Figure 195**
 205. **Figure 196**
 206. **Figure 197**
 207. **Figure 198**
 208. **Figure 199**
 209. **Figure 200**
 210. **Figure 201**
 211. **Figure 202**
 212. **Figure 203**
 213. **Figure 204**
 214. **Figure 205**
 215. **Figure 206**
 216. **Figure 207**
 217. **Figure 208**

Entrepreneur	Entrepreneurship
Individual person	Process of creating
	(new products, new
	markets, new
	management
Team and culture	Team
Structure and processes	Group of people
	working
	together
	to achieve
	common
	purpose
Organizational structure	Organization
Design and	Form and
processes	function
	of an
	entity



Figure 1

These data are a good example of the use of a non-invasive method to assess the health of a population. The use of a non-invasive method is a good example of the use of a non-invasive method to assess the health of a population.

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

03 - BUREAUTIQUE

CARTE DE VISITE

Les cartes de visite comportent des données structurées et/ou géométriques, et peuvent être structurées par département, région, pays, communauté, ou par quelque autre critère géographique.

Données géographiques :

- **adresse postale :**
 - **adresse postale :**
 - **adresse postale :**
 - **adresse postale :**
 - **adresse postale :**

Informations
adresse postale :

Informations
adresse postale :

Informations
adresse postale :

Informations
adresse postale :

Informations
adresse postale :

jeuno studio



jeuno
studio

M. TOFFI AGUIRRE
DIRECTEUR COMMERCIAL

adresse postale
adresse postale
www.jeuno-studio



83 - BUREAUTIQUE

ENVELOPPE

documenter@documenter.ch

documenter@documenter.ch

documenter@documenter.ch

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter

documenter



documenter

documenter

documenter

03 - BUREAUTIQUE

SIGNATURE

E-MAIL

Administrative Services

Administrative Services

1.15 Administrative Services (1.15)

1.15 Administrative Services (1.15)

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

Administrative

LIGNE ÉDITORIALE

SUMMAIRE

004
006
008
010
012



84 - LIGHT INFOGRAPHIC

TON

Les tonalités d'un colorimètre sont des couleurs, quel que soit le médium, en fonction des dimensions physiques et de l'appareil technique qui les a produites ou les détecte.

Il est important de bien les nommer, techniques, mais de respecter les autres usages, pour éviter une possible confusion avec d'autres termes techniques qui peuvent être employés pour désigner une couleur, comme le nom d'un objet.

84 - LIGHT INFOGRAPHIC

POSTURE

Les postures défectueuses (mauvaises) des personnes ou professionnelles, les efforts et le contact ont un effet négatif important pour la responsabilité et l'efficacité des entreprises.

Il est recommandé d'adopter une posture correcte pour éviter les blessures et les douleurs.

Parce que nous sommes tous des professionnels, nous devons prendre soin de notre posture physique professionnelle et nous devons nous assurer que nous sommes en mesure de travailler et de travailler avec efficacité.

L'ESPRIT JAŪNO STUDIO

STUDIO

STUDIO
STUDIO



03 - L'ESPRIT JAÛNO STUDIO

L'ESPRIT

Jauno Studio s'est allié avec des gens
et des humains.
Des idées sont venues, des échanges
avec la société.

Des valeurs humaines ont été
données à la société, elle nous a
donné des idées qui ont transformé
nos vies.

Des liens ont été créés avec différents
groupes, des idées qui nous ont fait
croquer, et nos projets commencent
à pousser.

Nous échangeons, nous nous
aidons, nous nous aidons, et nous nous
aidons, et nous nous aidons, et nous nous aidons,
et nous nous aidons, et nous nous aidons.
